

Analisi Statistiche Multivariate

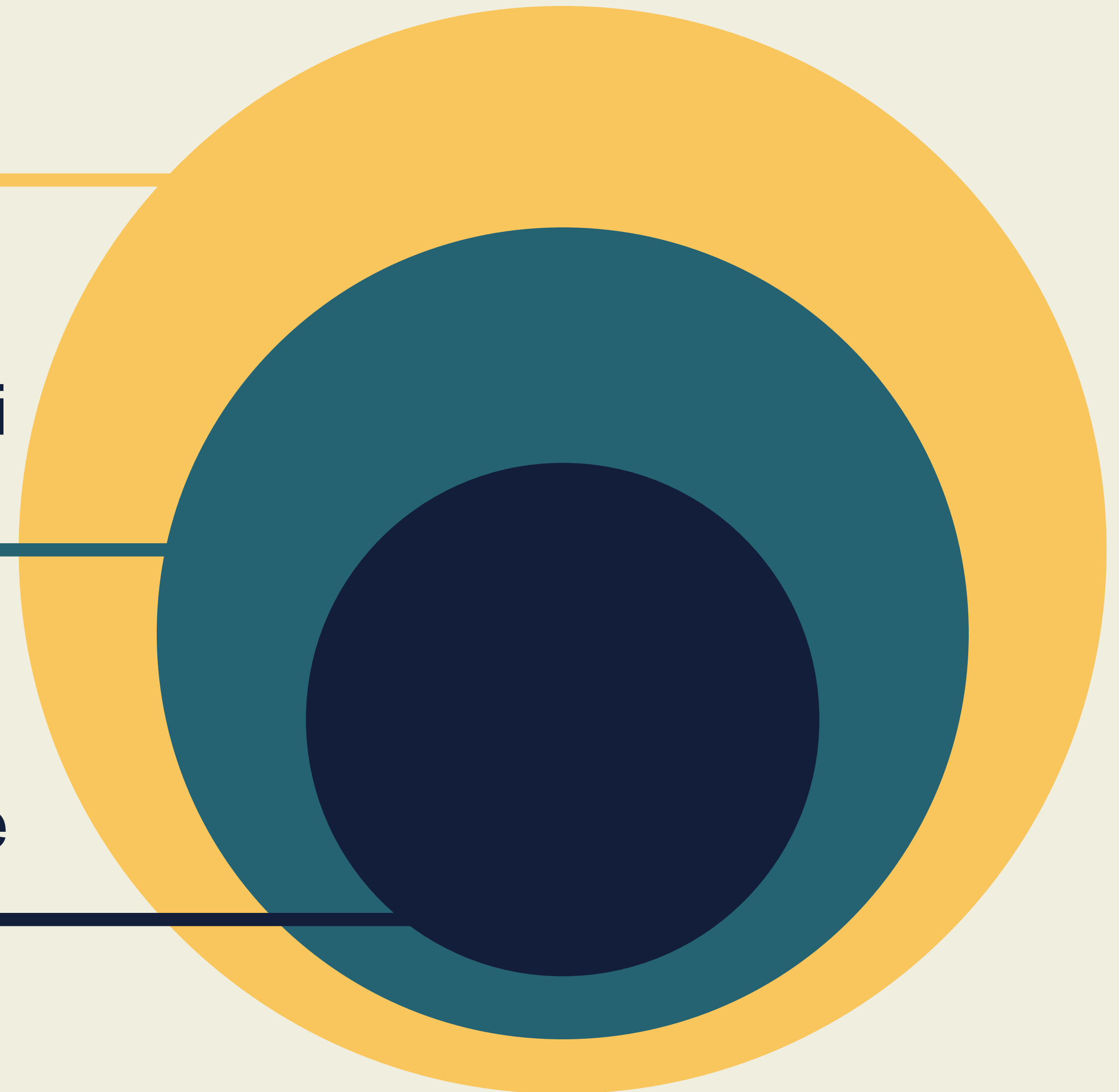
Spiegazione e vantaggi di utilizzo



1. Risultati complessivi

2. Risultati suddivisi per variabili d'interesse

3. Analisi statistiche multivariate



Le analisi multivariate sono tecniche statistiche che **studiano le relazioni esistenti simultaneamente tra più variabili**

Quando si analizzano i risultati di una ricerca di mercato è importante fornire risposte precise a ciascun quesito dell'indagine, ma spesso è ancor più importante capire cosa influenza maggiormente determinate risposte del campione

Per esempio, in una customer satisfaction, l'obiettivo di fondo è monitorare la soddisfazione complessiva del cliente

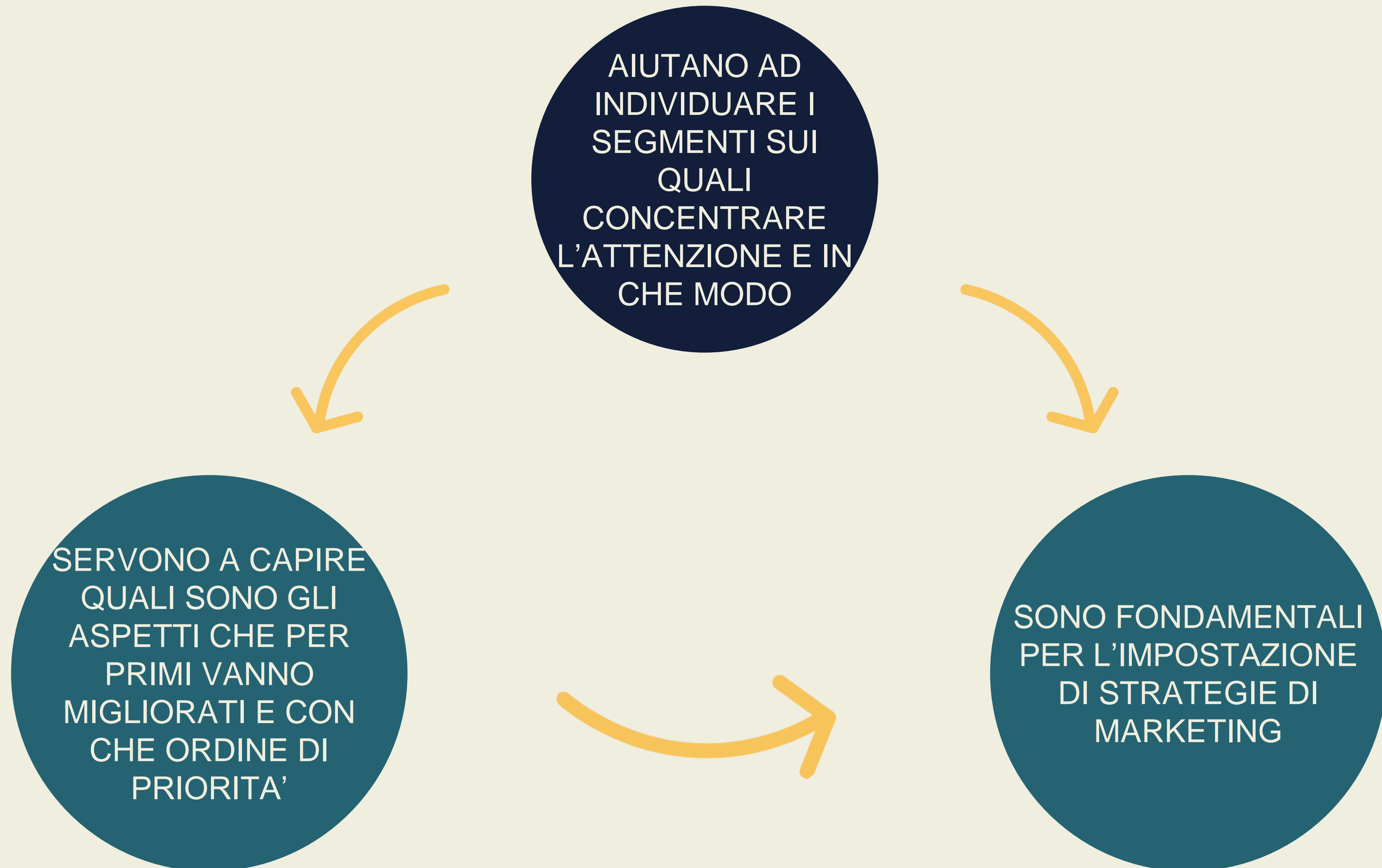
Ma per l'Azienda è almeno altrettanto importante capire:



Quali sono gli aspetti che influenzano la soddisfazione del cliente



Come e quanto il variare di ciascun aspetto influenza la soddisfazione complessiva



Per rispondere a tali obiettivi, SdV Marketing utilizza le seguenti Analisi Statistiche Multivariate

- + Cluster Analysis
- + Analisi fattoriale
- + Regressione lineare e logistica
- + Analisi della correlazione canonica
- + Analisi delle corrispondenze
- + Analisi discriminante
- + Alberi di classificazione
- + Analisi delle componenti principali

Se hai trovato questo report utile e interessante,
consulta gli altri a disposizione sul nostro sito

www.sdvmarketing.it

- Il Piano di marketing annuale
- Le Ricerche di mercato – Consigli alle aziende
- Il Report commerciale e di marketing

SdV

Consulenze e ricerche
di marketing

Corso Milano, 54
35139 Padova

tel. +39 049 8760754

fax. +39 049 8761922

email: info@sdvmarketing.it

web: www.sdvmarketing.it